

Firenze, 15 luglio 2021

**COMUNICATO STAMPA DELL'UFFICIO COMUNALE DI STATISTICA  
PRESENTAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO DI FIRENZE GIUGNO 2021**

Il Comune di Firenze comunica che, in base alla rilevazione effettuata durante il mese di giugno 2021, gli indici dei prezzi al consumo hanno avuto i seguenti andamenti:

**PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)**

DIVISIONI	Pesi in %	Variazione congiunturale mensile	Variazione tendenziale annuale
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	15,38	-0,8	-1,6
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	2,93	-0,2	0,0
<b>Abbigliamento e calzature</b>	6,21	0,0	-0,4
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	10,35	0,1	5,0
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	6,67	0,4	1,1
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	8,28	0,0	0,4
<b>Trasporti</b>	15,89	0,7	4,1
<b>Comunicazioni</b>	2,36	-1,0	-2,9
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	7,74	0,2	-0,7
<b>Istruzione</b>	0,94	0,0	-2,4
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	13,89	0,9	-1,8
<b>Altri beni e servizi</b>	9,35	-0,3	0,3
<b>INDICE GENERALE</b>	<b>100,00</b>	<b>-0,1</b>	<b>+0,3</b>

La variazione mensile è -0,1%, mentre a maggio era +0,2%. La variazione annuale è +0,3%, mentre a maggio era +0,4%.

**PRINCIPALI VARIAZIONI PER DIVISIONE**

**Prodotti alimentari, bevande analcoliche**

La variazione mensile è causata dalle diminuzioni di pesce e prodotti ittici (-1,7% rispetto al mese precedente, +1,7% su base annuale), dei vegetali (-3,7% su base mensile, -1,7% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente) e della frutta (-4,4% su base mensile, -2,4% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente). In aumento latte, formaggi e uova (+0,6% rispetto a maggio 2021, -0,8% rispetto a giugno 2020).

**Bevande alcoliche e tabacchi**

In diminuzione le birre (-1,9% sia su base mensile, -1,3% su base annuale). In aumento i vini: +0,2% rispetto al mese precedente, -1,9% su base annuale.

**Abbigliamento e calzature**

Non si registrano variazioni rilievo nel mese corrente.

**Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili**

In aumento l'energia elettrica (+0,1% rispetto al mese precedente, +16,0% su base annuale). In diminuzione gli affitti reali per l'abitazione principale (-0,1% rispetto a maggio 2021, -0,3% rispetto a giugno 2020).

**Mobili, articoli e servizi per la casa**

In aumento i mobili e arredi (+0,7% su base mensile, +2,8% su base annuale) e i beni non durevoli per la casa (+0,4% rispetto al mese precedente, -0,7% su base annuale). In diminuzione i piccoli elettrodomestici (-1,3% su base mensile).

**Servizi sanitari e spese per la salute**

In diminuzione i prodotti farmaceutici (-0,2% rispetto ad aprile 2021, +0,7% su base annuale).

**Trasporti**

In aumento i carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+1,0% su base mensile, +15,7% su base annuale), gli altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati (+0,3% rispetto a maggio 2021) e il trasporto aereo passeggeri (+13,3% su base mensile, -14,1% su base annuale).

**Comunicazioni**

In diminuzione gli apparecchi telefonici e telefax (-1,9% su base mensile, -11,9% su base annuale) e i servizi di telefonia (-0,4% rispetto al mese precedente, +0,4% rispetto a giugno 2020).

**Ricreazione, spettacoli e cultura**

In diminuzione gli apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-3,1% rispetto al mese precedente, -2,6% su base annuale) e gli apparecchi per il trattamento dell'informazione (-1,3% rispetto a maggio 2021 e -2,1% rispetto a giugno 2020). In aumento, i pacchetti vacanza (+3,6% su base mensile e -4,9% su base annuale) e i servizi ricreativi e sportivi (+1,9% su base mensile, +1,4% rispetto all'anno precedente).

**Istruzione**

Non si registrano variazioni rilievo nel mese corrente.

**Servizi ricettivi e di ristorazione**

In aumento i ristoranti, bar e simili (+0,6% su base mensile, +2,0% su base annuale).

**Altri beni e servizi**

In aumento gli altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona (+1,1% rispetto a maggio 2021, -0,2% su base annuale). In diminuzione le assicurazioni sui mezzi di trasporto (-2,7% su base mensile, -3,0% su base annuale).

## Firenze - Variazioni indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) per divisione di spesa

	Variazioni Congiunturali																											
	2019												2020						2021									
	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	-0,4	-0,1	2,6	-1,0	-0,7	0,1	-0,3	0,3	1,1	-0,1	1,0	-0,2	0,4	1,5	1,4	-0,7	-2,2	-0,5	-0,3	0,4	0,7	-0,8	1,7	-0,7	-0,1	0,4	1,1	-0,8
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	1,1	0,0	0,1	-0,1	0,2	-0,4	0,1	0,2	0,4	-0,4	1,7	-0,4	1,7	0,4	0,2	-0,4	-0,1	0,0	-0,5	-0,1	0,2	-1,0	1,9	-0,4	-0,1	0,9	-0,2	-0,2
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	-0,1	-0,5	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,2	+0,7 <sup>(f)</sup>	0,6	-1,1	0,0	-0,3	-0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	-0,4	-0,3	-0,2	0,5	0,0
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	-0,1	-2,6	-0,2	0,0	-1,1	0,2	-0,1	0,9	0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-3,8	0,0	0,0	-0,7	0,2	0,1	2,5	0,1	0,1	1,1	-0,1	0,2	0,5	0,2	0,1
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0,1	-0,1	0,3	0,0	0,1	0,0	-0,1	-0,3	0,4	0,0	0,3	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,3	-0,1	-0,1	-0,3	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,3	0,4
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,8	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,1	0,1	-0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,2	0,0	0,0	
TRASPORTI	1,3	1,4	0,2	0,7	0,1	1,9	-3,1	0,0	-0,6	0,5	0,3	-0,9	-0,8	-0,4	-1,6	1,0	0,7	1,5	-2,8	-0,7	-0,6	1,6	1,2	0,8	1,7	-0,2	0,2	0,7
COMUNICAZIONI	0,7	-2,2	-1,1	-1,5	0,2	1,4	0,5	-1,0	-0,7	0,1	-0,2	-0,6	-0,7	0,0	-0,2	-0,8	-1,0	-0,1	-0,2	0,5	-0,4	-0,2	1,8	0,1	-0,2	-0,7	-0,5	-1,0
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	-0,5	-0,3	-0,1	0,6	1,0	0,8	-1,6	-1,0	0,2	1,8	-1,4	0,0	0,2	-0,1	-0,3	0,9	0,6	0,4	-1,6	-0,3	0,0	2,1	-0,7	0,2	0,2	-0,2	-1,3	0,2
ISTRUZIONE	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	-2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	1,8	5,3	2,0	5,4	-5,6	-1,4	3,7	-1,4	-5,4	-0,6	1,1	-2,7	-0,6	7,2 <sup>(f)</sup>	1,9 <sup>(f)</sup>	0,1	-3,5	0,0	0,1	-0,7	-1,9	-0,9	1,5	-1,6	-0,1	4,9	-1,0	0,9
ALTRI BENI E SERVIZI	0,1	0,3	-0,1	0,3	-0,1	0,3	0,3	0,1	0,3	-0,3	-0,5	0,3	0,3	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,3	0,0	0,5	0,2	-0,3	0,3	0,0	-0,4	0,2	0,0	-0,3
<b>Indice complessivo</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>

	Variazioni Tenzionali																											
	2019												2020						2021									
	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	0,3	-0,5	-0,7	-0,3	0,4	0,3	0,6	1,8	1,0	1,5	1,2	0,9	1,9	3,6	2,4	3,1	1,4	0,9	0,9	1,2	1,1	0,6	1,5	1,0	0,6	-0,6	-1,6	
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	3,6	2,4	2,1	1,8	1,4	1,3	1,7	2,0	1,6	2,4	2,6	1,1	1,9	2,3	2,4	2,0	1,7	2,1	1,5	1,3	1,6	1,3	1,8	1,8	0,0	0,5	-0,3	0,0
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,0	-0,2	-0,1	-0,1	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,3	0,1	0,2	0,3	0,2	+1,5 <sup>(f)</sup>	1,8	0,7	0,7	0,4	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	-0,3	-0,5	-1,4	-1,5	-0,4
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	3,1	2,7	2,6	2,6	-0,9	-0,7	-1,0	-2,4	-2,4	-2,4	-3,1	-3,1	-3,1	-4,2	-4,1	-4,1	-3,7	-3,7	-3,5	-1,8	-1,8	-1,7	-0,7	-0,7	-0,4	4,0	4,9	5,0
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	-0,7	-0,9	-0,6	-0,5	-0,3	-0,5	-0,5	-0,4	-0,1	-0,1	0,3	0,7	0,9	1,1	0,8	1,0	1,1	1,0	0,9	0,9	0,4	0,6	0,5	0,6	0,6	0,5	0,6	1,1
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	1,3	1,2	1,1	1,3	1,3	1,3	1,4	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3	0,5	0,6	0,6	0,6	0,5	0,6	0,7	0,5	0,8	0,7	0,8	0,6	0,6	0,3	0,5	0,4
TRASPORTI	1,6	2,8	2,3	1,4	1,0	0,7	-0,3	0,1	0,0	1,3	2,8	1,5	-0,5	-2,1	-3,8	-3,5	-3,0	-3,3	-3,0	-3,7	-3,7	-2,6	-1,8	-0,1	2,2	2,4	4,3	4,1
COMUNICAZIONI	-7,2	-9,1	-9,6	-9,3	-9,2	-8,0	-7,4	-7,1	-6,5	-6,6	-6,8	-4,6	-5,9	-3,8	-2,9	-3,0	-4,2	-5,6	-6,6	-5,1	-5,0	-5,4	-3,5	-2,8	-2,5	-3,4	-2,8	-2,9
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	-0,1	-0,2	0,3	0,7	0,6	0,4	0,8	0,1	0,6	0,7	-0,8	-0,9	-0,2	0,5	0,3	0,6	0,2	-0,2	-0,2	0,4	0,2	0,5	1,2	1,4	1,0	0,9	0,1	-0,7
ISTRUZIONE	-1,4	-1,4	-1,4	-1,4	-1,4	-1,4	0,5	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	+1,4 <sup>(f)</sup>	1,4 <sup>(f)</sup>	1,4	1,4	1,4	0,7	-2,3	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	-0,7	0,0	-2,8	1,8	-0,8	1,4	1,6	-0,1	1,3	2,4	2,3	1,6	-0,8	+1,0 <sup>(f)</sup>	0,9 <sup>(f)</sup>	-4,2	-2,1	-0,7	-4,1	-3,4	0,2	0,4	0,7	1,8	2,3	0,1	-2,7	-1,8
ALTRI BENI E SERVIZI	0,4	0,6	0,5	0,8	0,6	0,9	1,2	1,4	1,3	1,0	0,9	1,5	1,7	+1,5	1,6	1,3	1,1	1,1	0,8	1,3	1,2	0,5	1,4	1,1	0,4	0,5	0,3	0,3
<b>Indice complessivo</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,8</b>	<b>-1,3</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>

<sup>(f)</sup> Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

